

## Praktikum (w/m/d)

Du suchst nach Herausforderungen; Du möchtest Dich unter Druck beweisen und weißt, was es bedeutet, Teil eines dynamischen Teams zu sein?

Wir sind ständig auf der Suche nach intelligenten, dynamischen und begeisterungsfähigen Talenten, die unsere junge Firma bei der Beratung unserer internationalen Kunden unterstützen möchten.

AMENA Trade & Investment ist eine wachsende globale Unternehmensberatung, die 2016 gegründet wurde. Wir sind das Bindeglied zwischen dem privaten und dem öffentlichen Sektor bei ausländischen Direktinvestitionen. Unsere Kunden sind staatliche Institutionen und Unternehmen, und mit unserer außergewöhnlichen lokalen Marktkennntnis unterstützen wir Kunden beim Eintritt in Wachstumsmärkte.

Für Studenten mit Interesse an den Bereichen Marktforschung, Wirtschaftsförderung und Investmentpromotion bietet AMENA Trade & Investment die Möglichkeit die Beratung als mögliches Berufsfeld zu testen. Werde Mitglied unserer Beratungsteams für einen Zeitraum von 6-12 Monaten und nutze Deine Talente in konkreten Beratungsprojekten für unsere Klienten.

Als Praktikant bei AMENA wirst Du an vielseitigen Projekten beteiligt sein, von der Strategieentwicklung über Marktanalysen und Projektmanagement bis hin zur Beratung von internationalen Wirtschaftsförderagenturen. Wir erwarten, dass Du in Deinem Praktikum an mindestens einem Projekt von Anfang bis Ende mitarbeiten kannst, daher sollte Dein Praktikum auch mindestens 6 Monate dauern.

### Verantwortlichkeiten:

- Enge Zusammenarbeit mit unserem Management- und Projektteam bei Projekten mit internationalen Wirtschaftsförderagenturen aus Nordamerika, Afrika, Asien und dem mittleren Osten
- Mitarbeit bei der Terminplanung von Delegationsreisen bei Wirtschaftsförderprojekten
- Unterstützung unseres Teams bei der Entwicklung von Strategien im Business Development in Afrika und Südostasien
- Marktforschung (Produkt, Branche, Marktanalyse):
  - Informationsbeschaffung (Desk Research, u.a. auch intensive Internet- u. Datenbankrecherchen)
  - Informationsauswertung / Analyse Zusammenfassung der Ergebnisse
  - Expertengespräche / Tiefeninterviews
- Handling der internen IT-Plattform und CRM-Datenbank
- Ausarbeitung von Kommunikations- und Marketingmaterialien für Meetings, Kunden, und intern
- Erstellung von Präsentationen, Kalkulationen
  
- Ab dem ersten Tag übernimmst Du Verantwortung: Durch die enge Zusammenarbeit mit dem Team ist eine steile Lernkurve gewährleistet.

### Qualifikationen:

- Du studierst gerade im Bachelor- oder Masterprogramm Politikwissenschaft, BWL, International Management, Kommunikation oder vergleichbares
- Idealerweise hast Du einschlägige praktische Erfahrungen in den Bereichen Business Development, ausländische Direktinvestitionen, Marktrecherche oder internationale Beziehungen gesammelt
- Du hast Erfahrung in der Bearbeitung mehrerer gleichzeitiger Aufgaben unter Zeitdruck gesammelt

- Du hast ausgezeichnete mündliche und schriftliche Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten in Deutsch und Englisch. Französisch ist ein Pluspunkt
- Du bist ausdauernd, hast logisches und analytisches Denkvermögen und kannst strukturiert und selbständig arbeiten
- Sicherer Umgang mit MS-Office-Anwendungen (insbesondere MS Outlook, MS Excel, MS PowerPoint, MS Word)
- Starke Koordinations-, Kommunikations- und Organisationsfähigkeiten
- Hohe Motivation und Flexibilität – Du bist bereit, die Gelegenheit zu nutzen, Deine Karriere zu starten

**Vorteile und Vergütung:**

- Du hast einen direkten und messbaren Einfluss bei laufenden Projekten
- Du bekommst ein Praktikumsgehalt, oder bei Pflichtpraktikum einen Zuschuss zur Deckung von Kosten
- Du hast die Möglichkeit, Deine Abschlussarbeit bei uns zu schreiben
- Du bist Teil eines motivierten und kleinen Teams sein

Bitte sende dein Anschreiben und deinen Lebenslauf an Louise Jenkins, [info@amena-invest.de](mailto:info@amena-invest.de)  
Für weitere Informationen über unser Unternehmen siehe unsere Website [www.amena-invest.de](http://www.amena-invest.de)